

CHARTE GRAPHIQUE

BESTOF - Café vinyle



Charte graphique

SOMMAIRE

1. DESCRIPTION 4

2. DÉCLINAISONS

Logo sur fond blanc	5
Logo sur fond bleu	5
Logo et arrière-plans	6
Version compacte	7
Version monochrome	8

3. COULEURS ET TYPOGRAPHIES

Couleurs principales	9
Couleurs d'accompagnement	10
Typographie pour le print	11
Typographie pour le web	12

4. ZONE DE PROTECTION 13

5. INTERDITS 14

6. UNIVERS GRAPHIQUE

Signes graphiques	15
Photographies	15
Pastilles et mapping rock	16

7. SUPPORTS DE COMMUNICATION

Papeterie	17
Communication web	19
Produits dérivés et goodies	21

Charte graphique

1. DESCRIPTION

Le Bestof est un café proposant l'écoute et la vente de vinyles aux tendances rock, dans un style rétro, populaire et convivial. Les lettres symbolisent chacune une période et un genre de l'histoire du rock, de même pour l'éclair.

Le fond représente un vinyle, et les couleurs utilisées sont le bleu foncé et le rouge vif, couleurs principales, donnant un côté vif et électrique pour le rouge, rappelant l'univers sombre du rock pour le bleu, le tout sans créer trop d'agressivité.



Charte graphique

2. DÉCLINAISONS

Logo sur fond blanc



Logo sur fond bleu



Le logo, lorsqu'il est en couleur, se décline en rouge et bleu, ou blanc et rouge. Lorsqu'il est en rouge et bleu, le fond derrière le macaron est blanc.

Le slogan garde toujours la même couleur que le logo. Le logo en couleur ne peut être disposé sur un autre fond monochrome que le fond blanc ou bleu.

Logo et arrière-plans



Lorsqu'il existe un fond non monochrome, le logo en couleur garde le même principe de déclinaison.

On retrouve 2 types de fonds non monochromes : un fond gris à rayures, ainsi qu'un fond bleu légèrement dégradé.

Version compacte sans slogan



Afin d'éviter les répétitions dans des documents imprimés et lorsqu'il est réduit, le logo peut être utilisé sans slogan. Cette utilisation reste occasionnelle.

Version monochrome



Plus rarement, le logo peut être utilisé en version monochrome. On utilise les contours du vinyle, sans fond, afin d'avoir le maximum de visibilité.

Cette utilisation concerne des créations plus complexes, produits dérivés, enseigne, signalétiques (hors papeterie).

3. COULEURS ET TYPOGRAPHIES

Couleurs principales

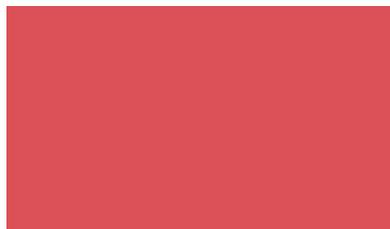
Les couleurs qui composent le logo définissent la gamme principale à utiliser.



Bleu Bestof

CMJN	RVB
C : 100	R : 22
M : 90	V : 38
J : 40	B : 76
N : 39	

Html : #16264c



Rouge Bestof

CMJN	RVB
C : 9	R : 222
M : 80	V : 89
J : 57	B : 96
N : 0	

Html : #de5960

Couleurs du texte

Les couleurs utilisés pour les titres sont le blanc, et les 2 couleurs principales. La couleur grise est utilisée pour le texte courant.



Bleu Bestof

C : 100 - M : 90 - J : 40 - N : 39
R : 22 - V : 38 - B : 76 - #16264c



Rouge Bestof

C : 9 - M : 80 - J : 57 - N : 0
R : 222 - V : 89 - B : 96 - #de5960



Gris Bestof

C : 69 - M : 63 - J : 62 - N : 56
R : 62 - V : 58 - B : 55 - #3d3937

Couleurs d'accompagnement

Quelques autres couleurs et dégradé sont utilisés en accompagnement du logo (en fond par exemple).



Dégradé Bestof

Rouge Bestof

Bleu Bestof



Gris 1

CMJN	RVB
C : 52	R : 134
M : 44	V : 130
J : 44	B : 129
N : 9	

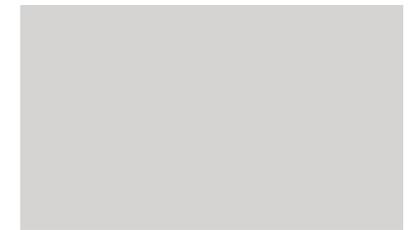
Html : #868281



Gris 2

CMJN	RVB
C : 43	R : 162
M : 35	V : 159
J : 35	B : 157
N : 1	

Html : #a29f9d



Gris 3

CMJN	RVB
C : 19	R : 213
M : 15	V : 212
J : 16	B : 211
N : 0	

Html : #d5d4d3

Typographies pour le print

FREDOKA ONE REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A utiliser pour le slogan du logo et les titres.

OPEN SANS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

OPEN SANS BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

OPEN SANS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A utiliser pour les sous-titres et le texte courant.

Typographies pour le web

FREDOKA ONE REGULAR

TITRE 1 H1 40px

TITRE 2 H2 30px

TITRE 3 H3 18px

OPEN SANS REGULAR

TEXTE 1 Paragraphes 16px

TEXTE 2 Paragraphes 14px

OPEN SANS BOLD

TEXTE 1 Paragraphes 16px

TEXTE 2 Paragraphes 14px

4. ZONE DE PROTECTION



La zone de protection permet de garantir une lisibilité et une reconnaissance du logo.

Cette zone est basée sur la hauteur du « o » présent dans le slogan.

5. INTERDITS

A ne pas utiliser



Couleurs non conformes à la charte



Fond non conforme à la charte



Logo sans macaron



Changement de typographie



Ombre portée ou autres effets



Contour sur les lettres ou le macaron



Contour macaron sur logo de couleur



Logo incliné, déformé, coupé, inversé

6. UNIVERS GRAPHIQUE

Signes graphiques



Photographies



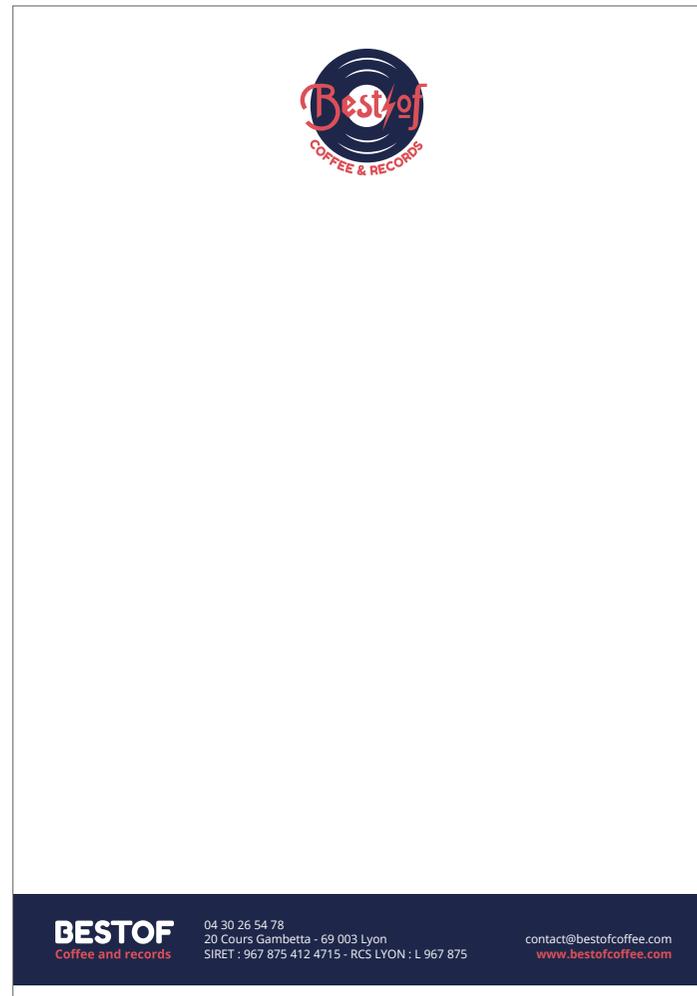
L'accompagnement graphique regroupe différents signes,, symboles et références de différentes périodes et genres musicaux,, utilisés comme motifs. Ils sont positionnés sur des fonds,, sans toucher le logo. Les photographies en bichromie, utilisent les couleurs principales. Elles sont utilisées sur certains supports de communication mais aussi comme décoration pour le café.

Charte graphique

7. SUPPORTS DE COMMUNICATION

Papeterie

Papier entête A4



Menu 100x210mm



Carte de fidélité 55x85mm



Carte de visite 85x55mm



Flyer A5 déclinaisons



Des **cafés**, des **vinyles**,
une bonne dose de **rock**
et **bien plus** encore !



04 30 26 54 78
20 Cours Gambetta
69 003 Lyon

Ouvert du mardi au samedi
de 10h à 19h

www.bestofcoffee.com - contact@bestofcoffee.com



Des **cafés**, des **vinyles**,
une bonne dose de **rock**
et **bien plus** encore !



04 30 26 54 78
20 Cours Gambetta
69 003 Lyon

Ouvert du mardi au samedi
de 10h à 19h

www.bestofcoffee.com - contact@bestofcoffee.com



Des **cafés**, des **vinyles**,
une bonne dose de **rock**
et **bien plus** encore !



04 30 26 54 78
20 Cours Gambetta
69 003 Lyon

Ouvert du mardi au samedi
de 10h à 19h

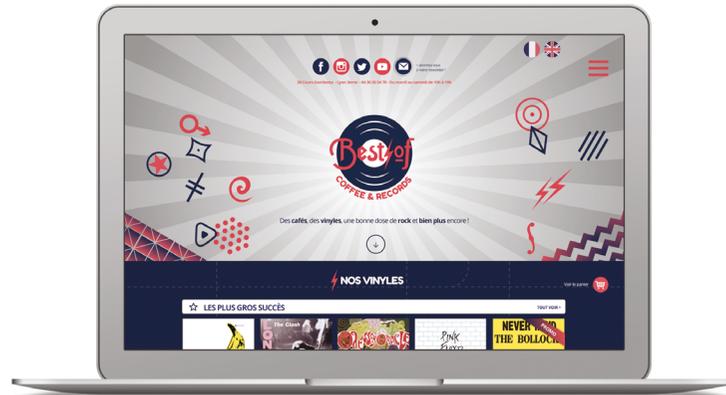
www.bestofcoffee.com - contact@bestofcoffee.com

Les flyers sont destinés à promouvoir le café, informer sur sa localisation, distribué dans des magasins, cafés, points de ventes, universités, centres commerciaux, arrêt de bus... L'objectif dans la mise en page est de rendre compte de l'univers du café et d'attirer l'attention, sans trop donner d'informations sur le concept pour donner envie d'en savoir plus.

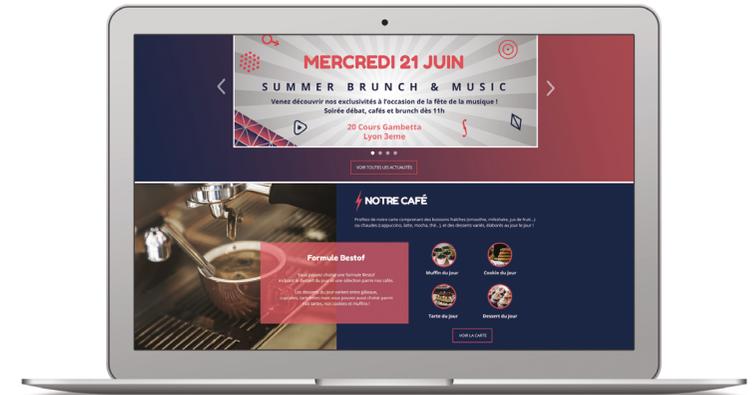
Un autre support de communication est utilisé pour donner plus de renseignements sur le café et son concept, sous forme de dépliant A4 en 3 volets, format adapté pour donner des informations. Enfin, une brochure A5 est mise à disposition dans le café. Editée chaque mois, elle se construit sous forme d'un magazine culturel et s'oriente autour d'une thématique rock.

Communication web

Site internet



Page d'accueil



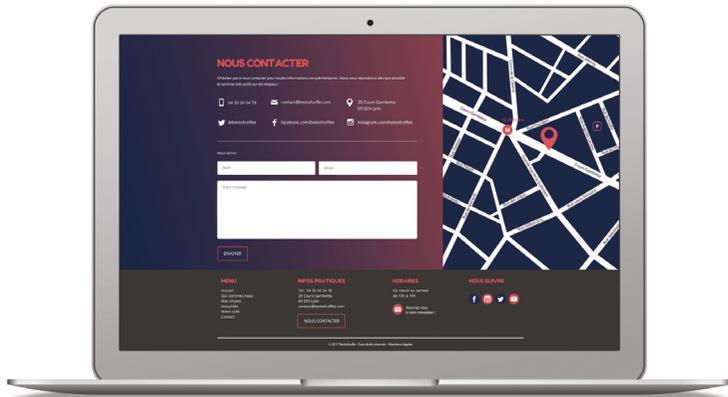
Page « Nos Vinyles »



Page « Qui sommes nous »



Fiche produit vinyle



Page contact

Le site internet est responsive, en pleine largeur, au design attractif et intuitif. L'arborescence se compose de la page d'accueil, la page qui sommes nous, la page nos vinyles qui comprend l'ensemble des catégories de vinyles proposés et triés, la page actualités, la page notre café, et enfin la page contact.

Le site comprend un module de paiement, où l'internaute peut sélectionner un album et voir sa fiche produit, l'ajouter au panier pour pouvoir le commander. Celui-ci arrivera directement au café.

Newsletter

Si vous avez des difficultés pour réaliser ce message, contactez la version en ligne

Des cafés, des vinyles, une bonne dose de rock et bien plus encore !

NOUS RENDRE VISITE
20 Cours Gambetta
69 003 Lyon

Best of
COFFEE & RECORDS

EN CE MOMENT -10%
JUSQU'AU 24 JUILLET
SUR TOUS NOS VINYLES D'OCCASION
AVEC LE CODE PROMO **SUMMER07R**

JEN PROFITE !

QUOI DE NEUF AU BESTOF ?

Le Bestof est un café proposant l'écoute et la vente de vinyles aux tendances rock, dans un style rétro, populaire et convivial. Venez nous rejoindre et découvrez un univers chaleureux et chaleureux qui vous permettra de vous replonger dans la nostalgie des années vinyles ! Cet été profitez de nos nouveaux arrivages : 66 special Bob Dylan, derniers titres, compilations, coffrets et meilleurs albums d'une figure majeure des années 60 ! Pour nos collectionneurs ou passionnés, ne ratez plus cette occasion !

UN CAFÉ CONVIVAL

Le Bestof est d'abord un café unique au style rock et décalé, avec la possibilité de profiter de notre espace pour déguster un café ou une formule spéciale Bestof.

RÉSERVATION EN LIGNE

Libre à vous de choisir un single et de l'écouter, de faciliter dans notre café ou bien de le réserver en ligne et le récupérer directement dans le café dans votre lieu de livraison !

NOUS REJOINDRE !

Inscrivez vous à notre newsletter pour ne manquer aucun événement du café, ou suivez nous sur les réseaux sociaux et participez aux animations du café, nous restons très actifs !

NOTRE CAFÉ

FORMULE BESTOF
CAFÉ + DESSERT DU JOUR POUR 3,50€

Muffin du jour
Tarte du jour
Cookie du jour
Dessert du jour

NOUS SUIVRE

04 30 26 54 78
Ouvert du mardi au samedi de 10h à 19h
contact@bestofcoffee.com
© 2017 Bestofcoffee. Tous droits réservés - Mentions légales

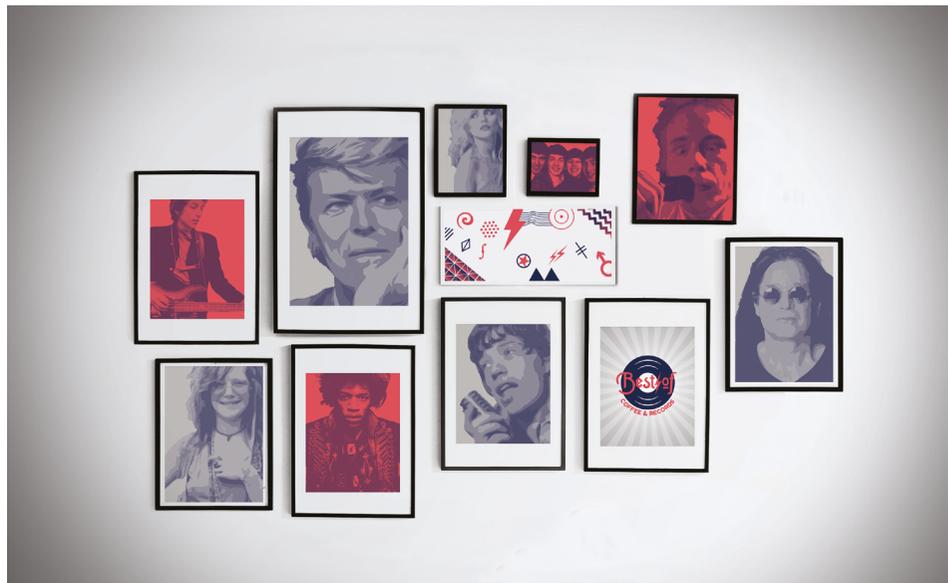
Produits dérivés et goodies



Enseigne du café



Rollup



Décoration du café

